

北美海外仓储 | 全球物流配送

风驰电掣 雷厉风行

Fast Reliable Professional



01

集团介绍

02

业务介绍

03

行业分析

04

核心竞争力

05

成功案例

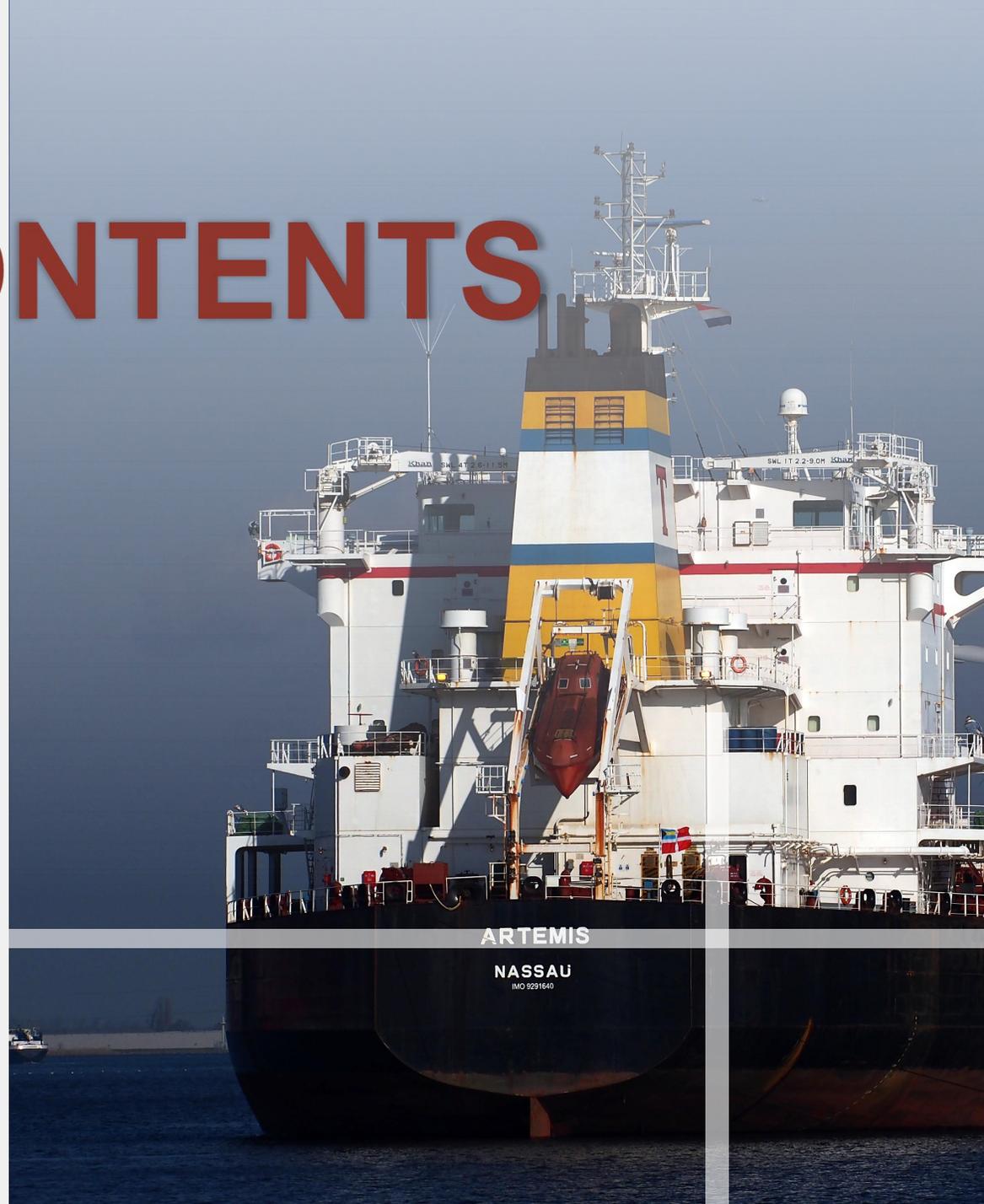
06

集团大事记

07

企业文化

CONTENTS



十四年

国际跨境物流
企业

跨境

全链条服务

九仓

一站式物流解
决方案

- 14年美国本土跨境物流企业，全美九大物流集散中心。
- 集头程空海运服务、全美境内仓储配送、全球快递&海淘转运、产品质检维修、跨境电商品牌出海、逆向物流综保区等六大核心业务于一体的国际跨境物流企业。
- 以基于SAAS系统为基础，核心操作团队执行力超强，为用户提供高质量、高效率、低成本、全方位的一站式物流解决方案。



风雷集团六大州九大仓

美国境内仓储及配送

提供传统贸易、中国跨境电商及电商平台中转，仓储，退货换标和本土电商平台一件代发的解决方案；同时提供高折扣的UPS, FEDEX, USPS及卡车派送等运输服务。



海淘转运&全球快递

老牌诚信物流企业，IT系统完善强大，经验丰富，服务全球百万客户；美国业内首家USPS华人快递特约代理商，合作10年多。服务体系完善。其他合作快递包括UPS, FEDEX, DHL等。



跨境电商品牌出海

提供全面的市场研究，分析目标市场的需求、竞争格局和趋势，帮助客户制定出海战略和规划，以最大程度地利用市场机会。帮助客户在目标市场电商平台入驻，社交媒体推广以增强品牌知名度，制定风险管理策略，规避潜在法律风险等。



头程货物运输

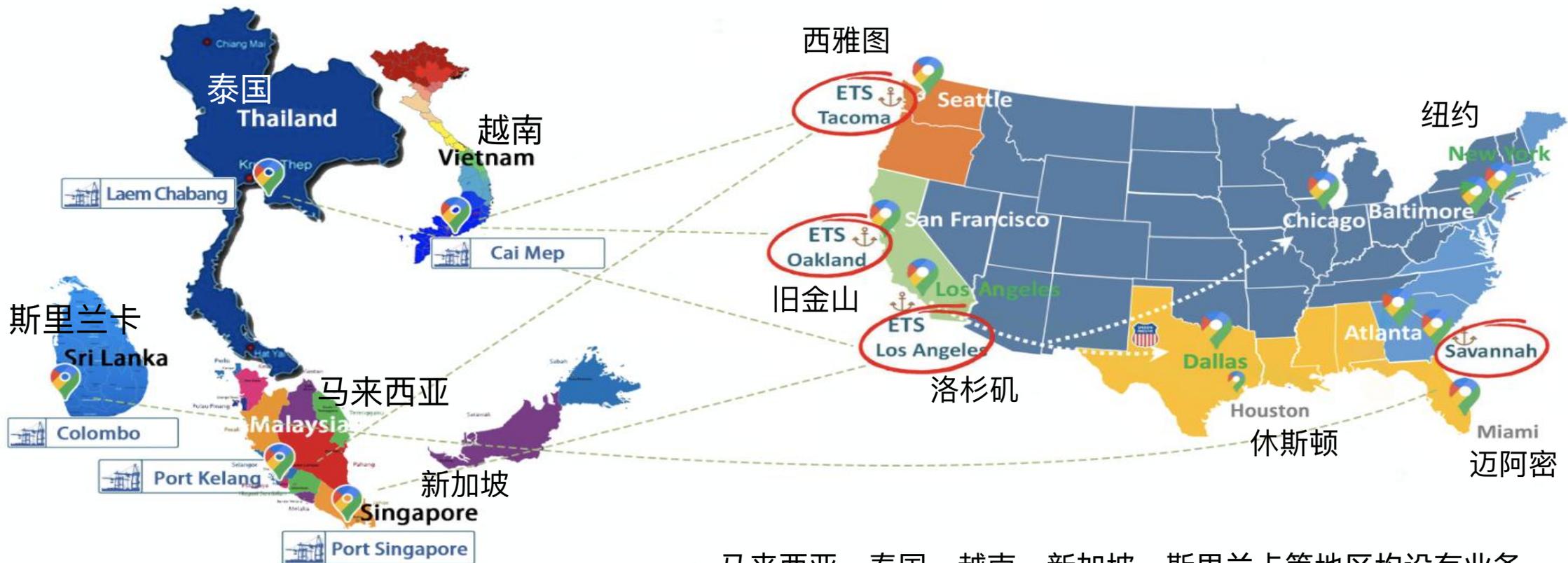
亚洲美国双向头程空海运，双向清关，我们有经验丰富的操作团队，为客户提供超高性价比的一站式国际物流服务，依托强大的地面服务能力与资源整合能力，为客户控制风险，降低成本。

质检维修

通过对高价值退货产品的检测维修及更换配件，使其能够快速进入二次销售环节，为企业减少售后环节的损失。

综保区逆向物流

国内几大港口所设立的综保区提供了税收和关税的优惠政策，有助于客户合规地开展退货维修业务，降低因为退货形成的损失，更高效更直接的提升利润率，整体上实现降本增效。



- 马来西亚、泰国、越南、新加坡、斯里兰卡等地区均设有业务网络，为客户提供全面的东南亚到美国的可靠海运航线。
- 海运航线涵盖了东南亚地区的主要港口，包括但不限于吉隆坡、曼谷、胡志明市、新加坡和科伦坡等。



风雷集团与圣伯纳迪诺国际机场（SBD）的战略合作：

- SBD机场处于重要战略位置，地理位置十分优越，距LAX机场及LA/LB码头开车不到2小时，而且相对于其他南加州货运设施相比，SBD机场的拥堵更少，装卸货物时效非常快；
- 自2017年开始货运服务，此后该业务量逐年大规模增长；
- 亚马逊航空地区航空中心就位于SBD 机场，每天货运航班达到26个；
- 相对较低的航班起降费用和燃料价格可以帮助客户企业在供应链物流环节省更多成本；
- 这一战略合作将吸引国内的包机航线入驻，用更加创新的形式为客户提供高效低成本的供应链物流支撑，促进业务的持续增长；
- 风雷集团位于SBD机场内的海关监管仓可以24小时为客户提供空运，海运的进出口操作服务。

□ 跨境电商发展趋势

趋势一

跨境出口B2B品牌化之路将开启

- 当前绝大部分的跨境B2B企业都存在企业品牌建设不足的问题，仍然扮演的是国际品牌代工厂的角色。但跨境B2B品牌建设之路即将开启，越来越多的B2B平台及平台上的企业都开始注重品牌化建设，通过品牌溢价来提升公司产品及整体的价值。

趋势二

跨境电商企业自建独立站趋势明显

- 从2018年开始，出口跨境电商领域就出现了跨境电商企业纷纷开始自建独立站，通过独立站的方式把产品及服务卖给消费者。主要原因在于平台因涌入大量卖家导致竞争激烈，卖家需要寻找新的增长渠道，再者是营销自动化升级带来的趋势。

趋势三

品牌化步伐加快中国产品向全球品牌迈进

- 近年来，品牌商出海正成为出口电商的一道风景线，各大传统外贸企业加快品牌化建设的步伐。加之各大跨境电商平台也倾力打造及孵化更多的出海品牌企业，企业通过互联网打造品牌化的道路迎来发展黄金期。

趋势四

5PL供应链体系逐渐形成

- 疫情后，消费者订单碎片化现象猛增，过去传统的纯生产企业FOB模式在市场上占比逐渐降低。工贸一体的卖家迫切需要从工厂出发到海外仓上架的整体供应链解决方案，以便精确核算产品的落地成本（Landed Cost），从而在市场上更具竞争力！



风雷全美六个州九大仓配中心，辐射全美本土48州

洛杉矶总部



波特兰仓库



新泽西仓库



芝加哥仓库



亚特兰大仓库



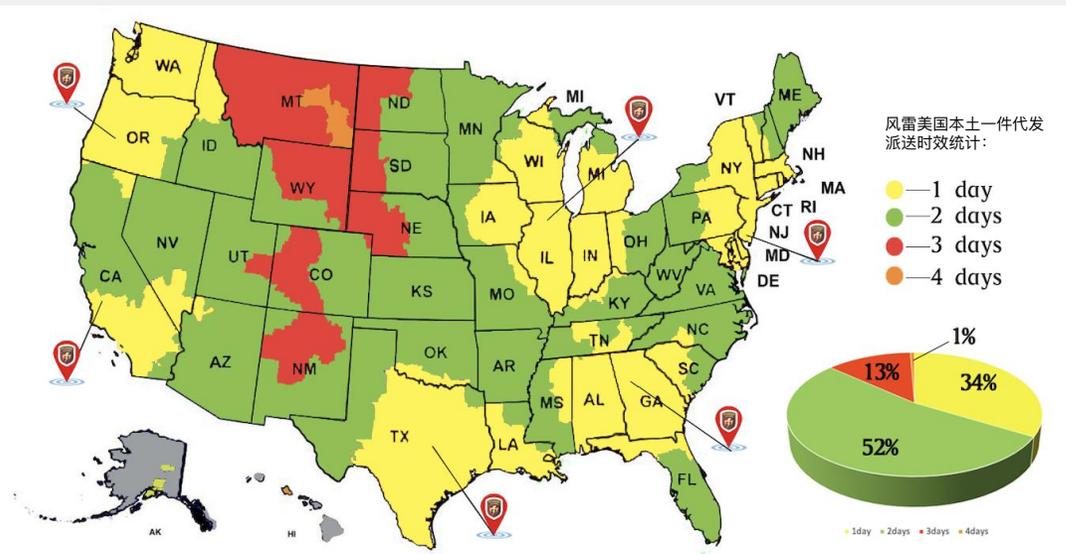
休斯顿仓库



核心竞争力 Core Competency

卡车调拨服务

通过精确的销售数据分析，风雷可以为客户提供仓间卡车调拨服务，以最低的成本实现全美多仓备货就近发货。

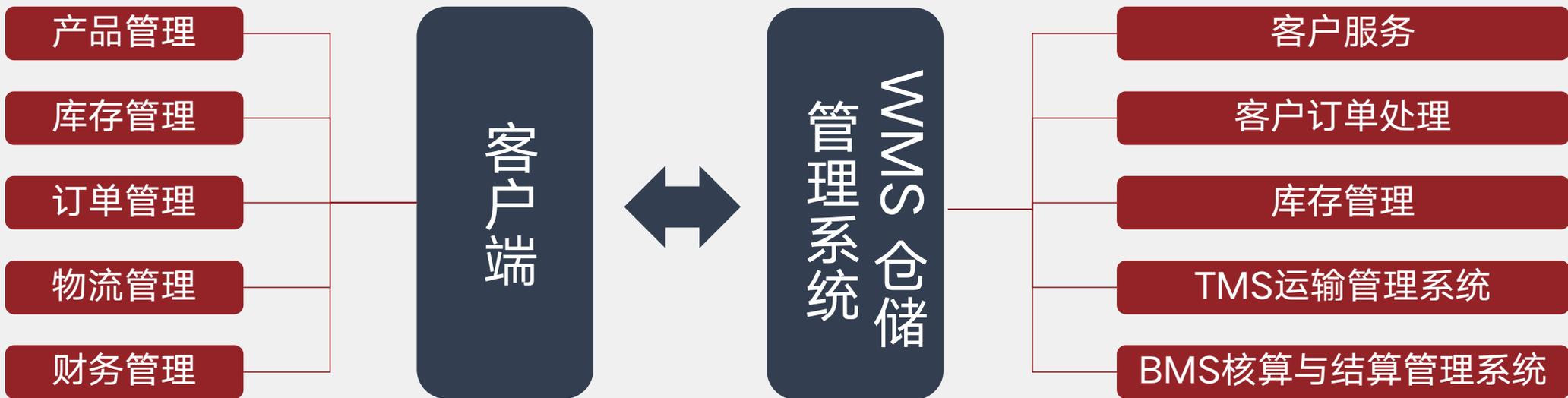


最后一公里两日达派送服务

通过多仓备货模式，最后一公里的两日达服务覆盖率可达到将近90%，同时大幅降低派送成本及降低运输风险。

自主研发的海外仓系统

- 自动化系统操作，即时库存管理。客户可通过API接口与风雷海外仓系统对接，自动接收订单并批量下单，或通过风雷海外仓系统自助下单。



提供全美境内性价比最高的运输服务和完善的全球物流配送系统



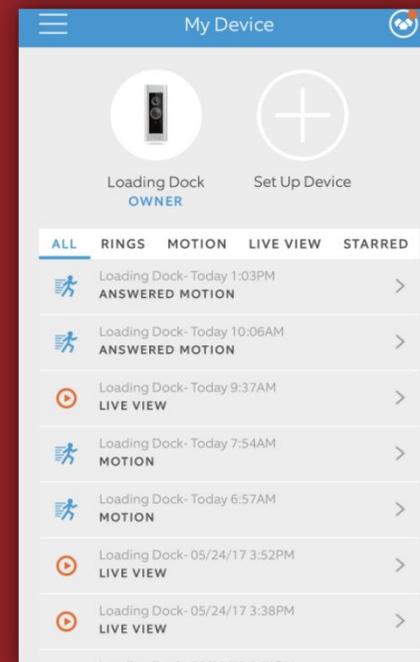
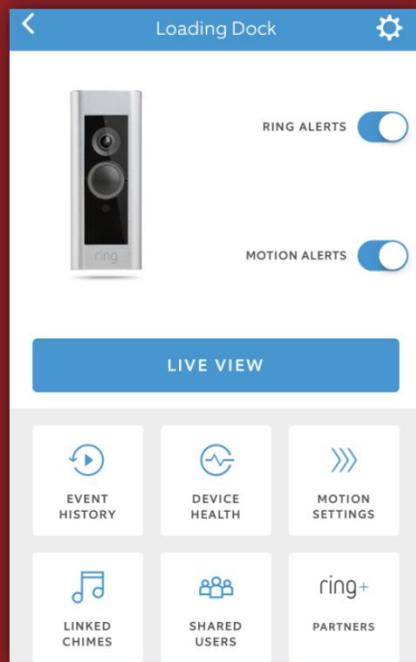
亚马逊认证过的SFP（Seller Fulfilled Prime）卖家发货仓



- 自FBA费用大幅上涨之后，卖家从现在开始将可以自己控制自己的仓储和库存成本
- 卖家因为发送货物至FBA造成的滞销、销毁等风险将大幅降低

完善的安防监控系统--360度无死角监控

在全美各仓库提供24小时，无死角、全方位监控管理货物的安全；
仓库设置防火防盗系统，严格遵守美国仓库安全标准。



成功案例

Successful
Stories



为自建品牌的美国本土男装电商提供仓储及一件代发服务，处理超过3000个SKU的商品，最高单日商品处理量2千余件

为销售中大型仓库设备类的美国本土电商提供仓储及一件代发服务，帮助客户提升120%的营业额



成功案例

Successful Stories



为世界知名500强日企提供全美码头提柜、仓储分拨，为客户避免高达上百万美金的滞港、滞箱费。

为某电动自行车客户进行退货检测，维修换件，使其可以进行二次销售，有效降低退货处理成本，提升整体利润率。



成功案例

Successful Stories

为国内知名太阳能厂家提供亚洲工厂到美国经销商的门到门全链路物流服务，年处理5000条40HQ集装箱。



为中国大型进口母婴产品电商提供美国境内的提货，验货，配货服务，日均单品操作量20余万件，为客户节约了大量仓储成本的同时，还避免了有效期过短的损失。

成功案例

Successful Stories

为多家新能源客户提供全美多仓备货，一件代发服务，大幅降低最后一公里派送成本，缩短派送时效，降低运输风险，提升终端消费者购物体验度。



为美国礼品供货商提供产品二次加工包装服务，并提供恒温仓存储服务。

集团荣誉

Awards & Recognition



2019美国洛杉矶华人工商大展获得物流行业杰出贡献奖



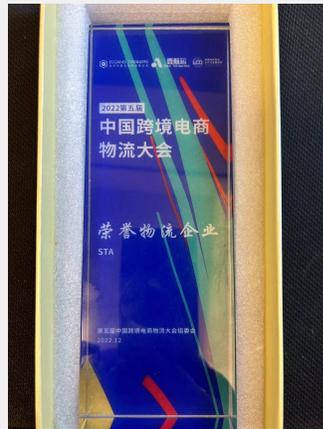
2021年被知名跨境自媒体《跨境百晓生》评为十大海外企业之一



2021年被评选为第四届海外仓两会全球海外仓十强企业之一



2022年再次被评选为第五届海外仓两会全球海外仓十强企业之一



2022年在第五届跨境电商物流大会上被评为荣誉物流企业



2023年在第六届跨境电商物流趋势峰会上被评为海外仓风云企业



2023年被评选为ChinaGo跨境电商行业优秀企业



2023年被评选为物流与供应链行业品牌企业

风雷集团大事记 Milestone

- 2010年--风雷速递成立，主营海淘转运代发业务；
- 2011年初 -设立Oregon免税州中转仓；
- 2011年--成为首家与DHL合作的转运公司；
- 2012年--与中国外运集团开展合作并在中国海关备案，成为业内首家做正规个人物品快件清关的海淘转运公司；
- 2012年--签约美国邮政USPS,成为当时美国邮政的独家全球转运合作商；

2013-2014

- 2013年--设立Miami操作中心；
- 2014年--设立Chicago, Houston分公司；

- 2015年--独家冠名美国汉天卫视真人情景剧《恋爱吧，加州》；
- 成立Atlanta分公司；
- 加入美国物流联合会并任常任理事及会长单位；
- 2016年--邀请全球多家媒体及美国各界政要举办盛大的风雷速递五周年庆典活动；
- 赞助Houston国际电影节；
- 携手58同城，广东宏远篮球俱乐部主办“决战洛城”篮球赛；

2015-2016

- 2017年--正式开展美国进口业务，服务于美国的电商客户，正式更名为风雷国际物流集团，开展多元化中美跨境仓储物流业务；
- 2018年--独家冠名赞助当年《华人工商大展》；
- Chicago分公司扩仓至5万平方英尺，为广大亚马逊电商提供美国中北部的仓储配送服务；

2017-2018

- 2019年--休斯顿分公司扩仓至3万平方英尺，为广大亚马逊电商提供美国中南部的仓储配送服务；
- 成立New Jersey分公司，增设6万平方英尺仓库，为广大亚马逊电商提供美国东部的仓储配送服务；
- 与唯品会旗下品骏物流开展深入合作，向多家大型上市企业提供美国地区的各类仓配服务；
- 2020年--新泽西仓扩大到16万尺；芝加哥仓扩大到7万尺；

2019-2020

- 2021年--洛杉矶总部扩仓至50万尺；波特兰仓扩大到5万尺；
- 2021年--被评为《跨境百晓生》全球十大海外仓之一；被评为《第四届全球海外仓两会》十大海外仓企业之一；
- 2022年--8月拿到FMC颁发的NVOCC无船承运人照；9月拿到FMCA颁发的卡车货代执照；
- 包括21年连续两年被评为《第五届全球海外仓两会》十大海外仓企业之一；
- 第五届跨境电商物流大会 被评为 荣誉物流企业；
- 与美国两家机器人自动化公司达成协议，致力打造风雷智慧仓储智能物流体系；
- 成立美中电商贸易协会，致力于打造中国品牌跨境出海的通路和桥梁链接

2021-2022

.....

- 2023年--独家赞助“爱只因有你”海外华人元宵晚会;
- 赞助并参与西雅图“非你莫属”校园招聘活动;
- 与民营企业九天微星签订战略合作协议,致力打造数字化物流解决方案;
- 深圳跨境电子商务协会北美分会在风雷集团挂牌;
- 亚特兰大仓,扩张到35万尺;
- 新增SBD保税仓库3w尺;
- 独家赞助“风雷伴我行”清华附中美国篮球交流项目;

2023-至今

- 2023年--在第六届跨境电商物流趋势峰会上被评为海外仓风云企业;
- 被评选为ChinaGo跨境电商行业优秀企业;
- 获得2023物博会中国现代物流业推荐品牌评选奖项;
- Evergreen 长荣签约;
- 与Costco 中远签约;
- 与国内十堰市政府部门签约战略合作协议;
- 与深圳职业技术大学达成战略合作;
- 与加州理工大学波莫纳分校达成战略合作;

未完待续...



作为一个年轻有朝气的团队，风雷集团经常组织员工策划参加一些趣味性较强参与性较高的集体宣传活动。一方面为员工的生活带来了乐趣，另外一方面也增强了员工对企业文化的理解与热爱。在2015及2016年举办的集团五周年庆典，与58同城共同举办的“遇见广东宏远”篮球对抗赛，冠名赞助汉天卫视《恋爱吧！加州》大型交友真人秀拍摄以及一年一度的洛杉矶《华人工商大展》等活动中，员工们各抒己见，分工明确，圆满完成任务的同时，更增强了责任感和归属感。除去大型活动，风雷更是注重强化员工的专业知识和技能。每天固定的晨会除了安排一整天的工作内容外，还会给全体员工科普行业知识，更新行业资讯，加深了每个人都对整个供应链上下游关系的理解，从根本上提升了服务理念，提高了服务品质。



在2020年新冠疫情初期，华中科技大学南加州校友会积极组织抗疫物资，风雷国际集团全力配合，在航班极其不稳定的情况下，多方寻找运输线路，确保了口罩、防护服等医疗物资顺利运抵武汉。随后，风雷集团继续与美国当地的公益组织配合，负责当地的防疫物资的整理、包装和运输，为中美两地的抗击疫情作出了重大贡献。

在抗疫的过程中，集团员工们展现出了顽强的精神。正是他们无私的奉献，为战胜疫情贡献了自己的一份力量，彰显了团结和担当的精神。



“风雷十二月”是由风雷大家庭的女士们自发组织的一只旗袍队伍。她们卓越的身姿出现在洛杉矶各个大型活动现场上，包括美国中国总商会的年会、每一届好莱坞圣诞大游行、喜迎元宵活动等等，由洛杉矶总领馆指派的各项活动“风雷十二月”从不缺席。她们代表风雷，更是代表在美的华人同胞，在全世界面前展示我们中国妇女的美丽身姿及独特魅力。风雷对中国文化的热爱，更是淋漓的体现在“十二月”每一次认真的排练、演出上，她们互相帮助画上精致的妆容，穿着精美的旗袍，踩着高跟鞋，一颦一笑都能深深的刻画在观众的脑海中。

“风雷十二月”的成立不仅让团队成员感受到家的温暖，也增强了团队的凝聚力。通过参与这些活动，丰富了员工们的业余生活，为大家提供了展示个人风采和团队默契的平台。这个旗袍队伍成为了一个集体的象征，传递着对中华文化的热爱和对团队精神的追求。



“风雷伴我行——清华少年NBA之旅”是一场融合篮球激情和跨文化体验的独特之旅。由美中电商贸易协会、清华大学附属中学主办，美国风雷国际集团承办，《中国日报》全程媒体报道，中央电视台、人民日报媒体支持，旨在为清华附中篮球队打造一次富有深意的美国之行。

此次活动得到了中国驻美国总领馆的高度重视，旧金山总领事亲临活动现场与清华附中的球员们互动，洛杉矶总领事更是邀请全体队员和教练员到总领馆参观座谈。除此之外，球队与当地学校进行了多场友谊赛，并与NBA球员近距离接触，亲身感受了美国先进的篮球理念和深厚的篮球文化。通过这个平台，我们促进了中美青少年的交流沟通，加深了相互的文化了解，为加强两国的民间交流做出了重要的贡献。这是一次充满激情与活力，同时富有教育意义的跨文化之旅。



感谢您的观看

风驰电掣 雷厉风行

Fast Reliable Professional

